



Die Loyalty-Innovation für Banken, Sparkassen  
und die regionale Wirtschaft

Das Marktumfeld für Banken und Sparkassen ist geprägt durch starke Wettbewerbsintensität, hohe Markttransparenz und geringe Wechselbarrieren für Kunden. Eine Differenzierung über Kernleistungsmerkmale wie Konten und Karten ist kaum mehr möglich, denn diese sind standardisiert und austauschbar.



Für Banken und Sparkassen reicht es deshalb künftig nicht mehr aus, sich als reine Finanzdienstleister zu positionieren. Sie müssen sich zu einem unverzichtbaren Teil im täglichen Leben ihrer Kunden entwickeln. Mehrwerte werden dabei zum Schlüsselfaktor im Kampf um den Kunden.



Herkömmliche Mehrwerte und Zusatzleistungen wie z. B. Versicherungen, Concierge Service, Punkte, Meilen, Rabatte etc. bieten aber nur geringen Kundennutzen und haben kaum tägliche Relevanz. Das Ziel der Kundenbindung bzw. -aktivierung und der Differenzierung vom Wettbewerb wird somit verfehlt.



Genau hier setzt paycentive an und bietet echten Mehrwert für Konten- und Kartenmodelle.







paycentive (= payment + incentive) ist das am schnellsten wachsende Loyalty-Programm für Sparkassen in Deutschland. Über 40 Sparkassen haben paycentive bereits eingeführt und fast 5.000 regionale Handelspartner konnten gewonnen werden. Tendenz weiter stark steigend.



Kunden der mit paycentive kooperierenden Sparkassen erhalten am Monatsende automatisch Gutschriften (Treueboni) auf ihr Konto, wenn sie bei teilnehmenden Handelspartnern sowohl in ihrer Region als auch deutschlandweit einkaufen und mit ihrer Sparkassen-Card (Debitkarte) bezahlen.



Sparkassenkunden werden somit für die Nutzung ihrer Sparkassen-Card (Debitkarte) belohnt und zwar ganz ohne Punkte bzw. Stempel sammeln oder Gutscheine einlösen zu müssen.



Auch die regionale Wirtschaft profitiert von paycentive, indem den teilnehmenden Handelspartnern aus der Region neue Kunden zugeführt sowie Bestandskunden aktiviert und gebunden werden.

Anders als herkömmliche Bonusprogramme oder Mehrwerte lässt sich paycentive ganz einfach, aufwandsminimal und nahtlos in Konten, Karten oder auch innovative Bezahlverfahren wie z. B. Mobile Payment integrieren.



Dadurch wird für Sparkassenkunden ein hoher, täglich erlebbarer und einfach nutzbarer Mehrwert geschaffen. Gleichzeitig profitiert jede teilnehmende Sparkasse und die regionale Wirtschaft durch höhere Kundenbindung und zusätzliche Erträge.



Als Fullservice-Anbieter betreibt die paycentive AG nicht nur die Loyalty-Programme nach dem White-Label-Prinzip. Das Leistungsspektrum reicht von der technischen Anbindung der teilnehmenden Sparkassen über die Gewinnung und Betreuung von Handelspartnern bis hin zu Kundenservice und ergänzenden Marketing- und IT-Leistungen.



# Win – Win – Win.

## Von paycentive profitieren alle Beteiligten





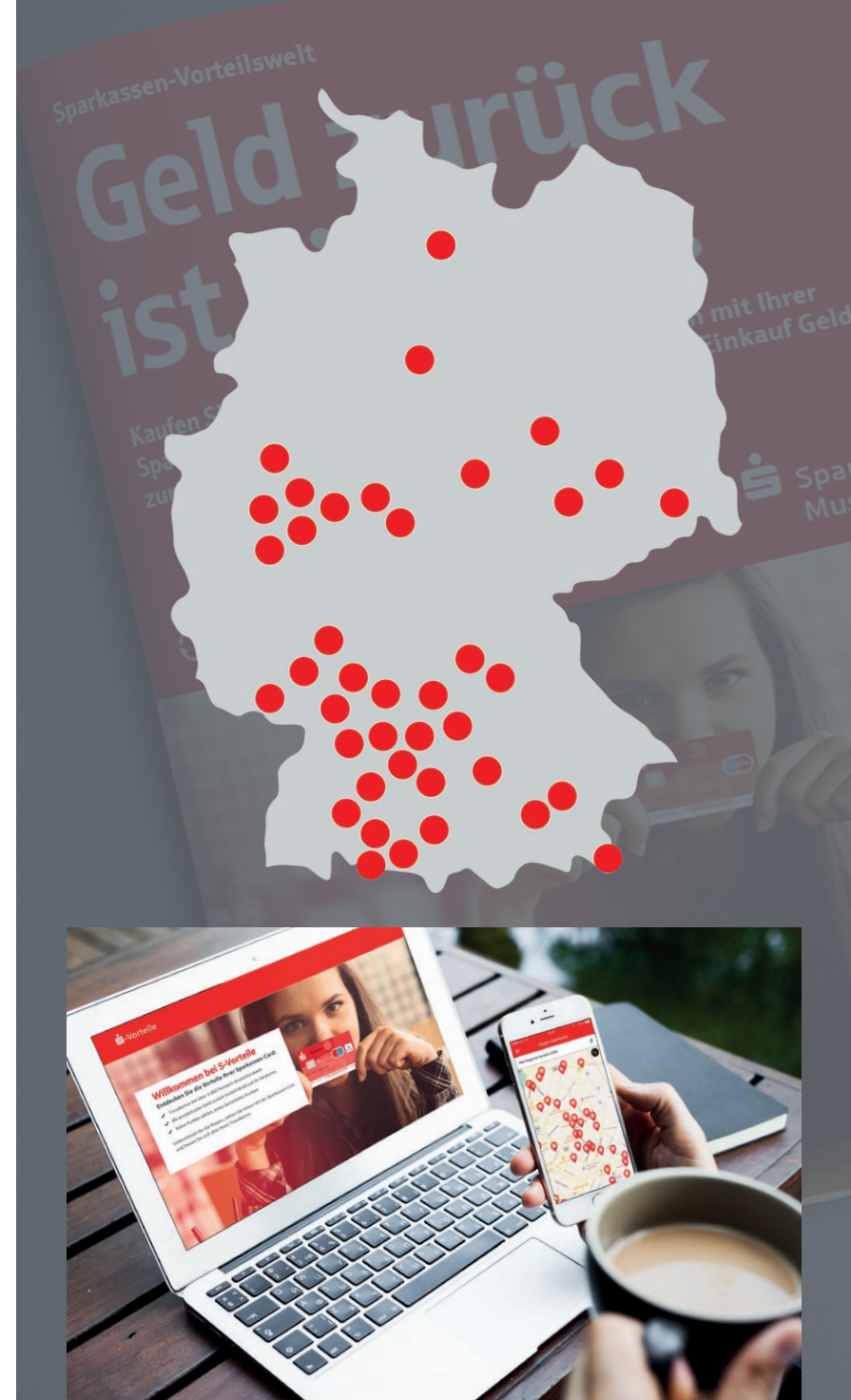
Seit dem Start im Oktober 2014 ist paycentive rasant gewachsen und wird bereits von über 40 Sparkassen mit ca. 5,5 Mio. Kunden und fast 5.000 Handelspartnern genutzt. Eine Übersicht der teilnehmenden Sparkassen finden Sie unter [www.paycentive.de/banken](http://www.paycentive.de/banken).

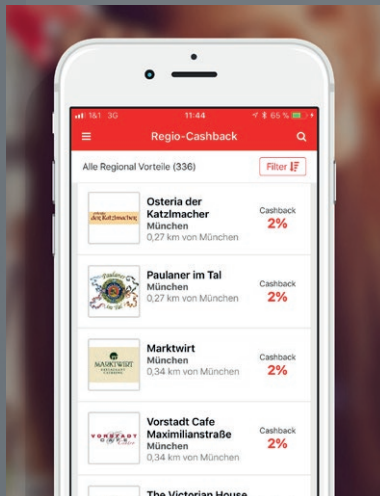


Der Erfolg ist messbar: Umsätze, Transaktionen und Nutzungsquoten liegen weit über denen anderer Kontozusatzleistungen. Zudem sprechen zahlreiche Empfehlungen sowohl seitens der teilnehmenden Sparkassen als auch der teilnehmenden Handelspartner für paycentive.



Sie möchten mehr erfahren?  
Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme!





Fast 5.000 regionale Handelspartner\* nehmen bereits am System teil.  
Der Schwerpunkt liegt auf der regionalen Wirtschaft, aber auch immer mehr Filialen bekannter Ketten werden angeschlossen.



\* Stand: 30.11.2019



[www.paycentive.de](http://www.paycentive.de)

✉ [jsc@paycentive.de](mailto:jsc@paycentive.de)

☎ 0821 2422 581 77

Franz-Kobinger-Straße 7a  
86157 Augsburg